



## السيرة الذاتية

### المعلومات الشخصية:

الاسم: حسين إمام حسين التريكي  
الدرجة العلمية: أستاذ مساعد  
الكلية: الاقتصاد الخمس جامعة المرقب  
البريد الإلكتروني: [hosenatriki@elmergib.edu.ly](mailto:hosenatriki@elmergib.edu.ly)  
رقم الهاتف: 00218919946489  
ص.ب: 40414 جامعة المرقب/ الخمس-ليبيا.

### المسار الأكاديمي:

- دكتوراه في التسويق، التخصص الدقيق التسويق، جامعة العلوم الإسلامية الماليزية، UNIVERSITY (USIM) OF ISLAMIC SCIENCE (2019).
- ماجستير في التسويق من الأكاديمية الليبية طرابلس. 2005
- بكالوريوس إدارة الأعمال من جامعة المرقب، كلية الاقتصاد زليتن 1998.
- عضو هيئة التدريس بكلية الاقتصاد الخمس من تاريخ 2007/08/14.
- البرامج التقنية والمعلوماتية: SPSS, AMOS, SMART PLS
- متحصل على شهادة مدرب دولي معتمد (TOT) من البورد الأمريكي الكندي 2025
- متعاون بالأكاديمية الليبية فرع مصراتة 2025

### المهام :

- عضو هيئة تحرير مجلة آفاق اقتصادية، كلية الاقتصاد الخمس (2026).
- عضو اللجنة العلمية بالمؤتمر العلمي الدولي التاسع لكلية الاقتصاد الخمس (من الربيع إلى التنوع الاقتصادي في ليبيا الواقع التحديات وسياسات التحول) 2025-12-16.
- منسق برنامج الجودة بقسم التسويق كلية الاقتصاد الخمس 2025-2022
- عضو لجنة تطوير الخطط الدراسية لكلية الاقتصاد الخمس 2022

### المجالات البحثية:

- Research Interest Score (RIS)=25.8 ، Citations= 6 ، h-index= 1
- المجالات العلمية التي تم نشر البحوث بها:
- مجلة آفاق اقتصادية (جامعة المرقب)
- مجلة دراسات الاقتصاد والأعمال (جامعة مصراتة)

- مجلة المختار للعلوم الاقتصادية (جامعة عمر المختار)
- Global Business and Management Research
- International Journal of Science and Research (IJSR)
- The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences

- رسائل الماجستير التي تم مناقشتها:
- 06-05-2025 مناقشة رسالة ماجستير بالأكاديمية الليبية مصراتة للطالبة عائشة عبد اللطيف فرج السويحلي، بعنوان: "أثر المزيج التسويقي الخدمي على رضا العملاء في الفنادق الخاصة بمدينة مصراتة" دراسة ميدانية على عينة من الفنادق الخاصة بمدينة مصراتة.
- 10-07-2025 مناقشة رسالة ماجستير بالأكاديمية الليبية مصراتة للطالب فتحي محمد محمود التركي، بعنوان: "خدمات ما بعد البيع المطورة وأثرها على تعزيز رضا العملاء في تقوية العلاقة بالعملاء" دراسة ميدانية لشراكة الحدأة للاتصالات وتقنية المعلومات داخل مدينة مصراتة.
- 03-01-2026 مناقشة رسالة ماجستير بالأكاديمية الليبية مصراتة للطالب محمد خليل حسن الأصيفر، بعنوان: العوامل المساعدة في تعزيز ثقة العملاء نحو استخدام أدوات التسويق الالكتروني "دراسة ميدانية على عينة من عملاء المصارف التجارية العامة والخاصة بمدينة مصراتة".

#### الأنشطة العملية/ المهنية:

- تقييم وتحكيم العديد من البحوث بالمؤتمرات التي تنظمها كلية الاقتصاد الخمس.
- محل احصائي للعديد من البحوث ومنها رسالة دكتوراة بدولة صربيا 2024.
- تقييم العديد من البحوث بالمؤتمرات والمجلات العلمية في مجال التسويق بمجلات: (آفاق اقتصادية - جامعة المرقب)، (مجلة دراسات الاقتصاد والاعمال - جامعة مصراتة).
- تحكيم وتقييم ورقات علمية منشورة ومقدمة للترقية لأعضاء هيئة تدريس بكل من جامعة المرقب وجامعة مصراتة.

#### المنشورات :

- 8 فبراير 2018: المشاركة العلمية في الندوة الدولية حول الإسلام والعلوم، نيلاي، ماليزيا 2018، بعنوان: **The Role of Susceptibility to Interpersonal Influence and Religiosity on Consumer Willingness to Boycott among Malaysian Muslim Youth**
- 01/06/2018: ورقة علمية منشورة بمجلة. **International Journal of Science and Research (IJSR)** (المجلد السابع، العدد السادس) ، مجلة علمية محكمة ، بعنوان

## **The Role of Susceptibility to Interpersonal Influence and Religiosity on Consumer Willingness to Boycott among Malaysian Muslim Youth**

- 13-12 مايو 2018: المشاركة العلمية في المؤتمر الدولي متعدد التخصصات، جاهور، ماليزيا. العنوان: the effect of animosity and perceived egregious on consumers willing to boycott and the role of susceptibility to international influence among Malaysian Muslim youth.

- 2019/02/05: ورقة علمية منشورة بمجلة The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences، مجلة علمية مفتوحة محكمة، بعنوان:

## **The Factors Influencing Consumers' Willingness to Boycott Among Malaysian Muslim Youth.**

- 2022-01-01: ورقة علمية منشورة بمجلة آفاق اقتصادية، (المجلد الثامن، العدد الخامس عشر)، مجلة علمية محكمة تصدر عن كلية الاقتصاد الخمس، جامعة المرقب، بعنوان:

## **Study of Corona Pandemic Influence on Online Purchase Intention in Libya**

- 2023-05-07: ورقة علمية منشورة بمجلة دراسات الاقتصاد والاعمال (المجلد العاشر، العدد الاول) مجلة علمية محكمة تصدر عن كلية الاقتصاد جامعة مصراتة، بعنوان: التسويق الداخلي وأثره على تحقيق الميزة التنافسية مع التركيز على دور الالتزام التنظيمي كوسيط.
- 2023-06-01: ورقة علمية منشورة بمجلة المختار للعلوم الاقتصادية (المجلد العشر، العدد التاسع) مجلة علمية محكمة تصدر عن كلية الاقتصاد جامعة المختار، بعنوان: التوجه بالسوق وأثره على تحقيق الميزة التنافسية مع التركيز على دور التسويق الإلكتروني كوسيط.
- 2024-11-13/12: مشاركة علمية في المؤتمر الدولي الحادي عشر للمصارف الاسلامية والمحاسبية والتمويل بدولة ماليزيا، بعنوان:

## **Two Decades of Research on Consumer Boycott Using Bibliometric.**

- 2024-11-16: ورقة علمية منشورة بمجلة Global Business and Management Research (المجلد 10، العدد 3s) مجلة علمية محكمة، بعنوان:

## **Two Decades of Research on Consumer Boycott Using Bibliometric**

- 2025/11/14: ورقة علمية منشورة بمجلة دراسات الاقتصاد والاعمال (المجلد الثاني عشر، العدد الثاني) مجلة علمية محكمة تصدر عن كلية الاقتصاد جامعة مصراتة، بعنوان: أثر الإعلانات الإلكترونية على جذب السياح إلى المواقع الأثرية: دراسة تطبيقية على المواقع الأثرية بمدينة لبداء في ليبيا.
- 2025-12-31: ورقة علمية منشورة بمجلة آفاق اقتصادية، (المجلد الحادي عشر، العدد الثاني)، مجلة علمية محكمة تصدر عن كلية الاقتصاد الخمس، جامعة المرقب، بعنوان: العوامل المؤثرة على النية الشرائية للمستهلكين عبر الانترنت في ليبيا.
- 2026-01-10: مشاركة علمية بالمؤتمر الدولي للتعليم الإلكتروني (التعليم الإلكتروني فرصة للتعلم والتواصل والإبتكار) جامعة الرفاق طرابلس، بعنوان: الذكاء الاصطناعي والتعليم الإلكتروني في ليبيا: مراجعة أدبية.