



## السيرة الذاتية

### **المعلومات الشخصية:**

رقم الهاتف: 00218919946489

البريد الإلكتروني: [hosenatriki@elmergib.edu.ly](mailto:hosenatriki@elmergib.edu.ly)

ص.ب: 40414 جامعة المرقب/ الخمس -ليبيا.

### **المسار الأكاديمي:**

- دكتوراه في التسويق، التخصص الدقيق التسويق، جامعة العلوم الاسلامية المالزية، UNIVERSITY (2019) (USIM) OF ISLAMIC SCIENCE
- ماجستير في التسويق من الاكاديمية الليبية طرابلس. 2005
- بكالوريوس إدارة الاعمال من جامعة المرقب، كلية الاقتصاد زليتن 1998.
- عضو هيئة التدريس بكلية الاقتصاد الخمس من تاريخ 2007/08/14.
- البرامج التقنية والمعلوماتية: SPSS, AMOS, SMART PLS
- متاح على شهادة مدرب دولي معتمد (TOT) من الboroad الامريكي الكندي 2025
- متعاون بالأكاديمية الليبية فرع مصراته 2025

### **المهام :**

- عضو هيئة تحرير مجلة آفاق اقتصادية، كلية الاقتصاد الخمس (2026).
- عضو اللجنة العلمية بالمؤتمر العلمي الدولي التاسع لكلية الاقتصاد الخمس (من الريع إلى التنوع الاقتصادي في ليبيا الواقع التحديات وسياسات التحول) 16-12-2025.
- منسق برنامج الجودة بقسم التسويق كلية الاقتصاد الخمس 2025-2022
- عضو لجنة تطوير الخطط الدراسية لكلية الاقتصاد الخمس 2022

### **المجالات البحثية:**

- Research Interest Score (RIS)=25.8 , Citations= 6 , h-index= 1
- المجالات العلمية التي تم نشر البحوث بها:
  - مجلة آفاق اقتصادية (جامعة المرقب)
  - مجلة دراسات الاقتصاد والاعمال (جامعة مصراته)

مجله المختار للعلوم الاقتصادية (جامعة عمر المختار)  
**Global Business and Management Research**  
**International Journal of Science and Research (IJSR)**  
**The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences**

- رسائل الماجستير التي تم مناقشتها:
- 2025-05-06 مناقشة رسالة ماجستير بالأكاديمية الليبية مصراتة للطالبة عائشة عبد اللطيف فرج السويحي، بعنوان: "أثر المزيج التسويقي الخدمي على رضا العملاء في الفنادق الخاصة بمدينة مصراتة" دراسة ميدانية على عينة من الفنادق الخاصة بمدينة مصراتة.
- 2025-07-10 مناقشة رسالة ماجستير بالأكاديمية الليبية مصراتة للطالب فتحي محمد محمود التركي، بعنوان: "خدمات ما بعد البيع المطورة وأثرها على تعزيز رضا العملاء في تقوية العلاقة بالعملاء" دراسة ميدانية لشراكة الحادة للاتصالات وتقنية المعلومات داخل مدينة مصراتة.
- 2026-01-03 مناقشة رسالة ماجستير بالأكاديمية الليبية مصراتة للطالب محمد خليل حسن الأصيفر، بعنوان: "العوامل المساعدة في تعزيز ثقة العملاء نحو استخدام أدوات التسويق الإلكتروني" دراسة ميدانية على عينة من عملاء المصارف التجارية العامة والخاصة بمدينة مصراتة.

#### الأنشطة العلمية/ المهنية:

- تقييم وتحكيم العديد من البحوث بالمؤتمرات التي تنظمها كلية الاقتصاد الخمس.
- محل احصائي للعديد من البحوث ومنها رسالة دكتوراة بدولة صربيا 2024.
- تقييم العديد من البحوث بالمؤتمرات والمجلات العلمية في مجال التسويق بمجلات: (آفاق اقتصادية - جامعة المرقب)، (مجلة دراسات الاقتصاد والأعمال - جامعة مصراتة).
- تحكيم وتقدير ورقات علمية منشورة ومقدمة للترقية لأعضاء هيئة تدريس بكل من جامعة المرقب وجامعة مصراتة.

#### المنشورات :

- 8 فبراير 2018: المشاركة العلمية في الندوة الدولية حول الإسلام والعلوم، نيلي، ماليزيا 2018،  
**The Role of Susceptibility to Interpersonal Influence and Religiosity on Consumer Willingness to Boycott among Malaysian Muslim Youth**
- 2018/06/01: ورقة علمية منشورة بمجلة International Journal of Science and Research (IJSR) (المجلد السابع، العدد السادس) ، مجلة علمية محكمة ، بعنوان

## The Role of Susceptibility to Interpersonal Influence and Religiosity on Consumer Willingness to Boycott among Malaysian Muslim Youth

13-12 مايو 2018: المشاركة العلمية في المؤتمر الدولي متعدد التخصصات، جاہور، مالیزیا. العنوان: the effect of animosity and perceived egregious on consumers willing to boycott and the role of susceptibility to international influence among Malaysian Muslim youth.

2019/02/05: ورقة علمية منشورة بمجلة The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences، مجلة علمية مفتوحة محكمة، عنوان:

## The Factors Influencing Consumers' Willingness to Boycott Among Malaysian Muslim Youth.

01-01-2022: ورقة علمية منشورة بمجلة آفاق اقتصادية، (المجلد الثامن، العدد الخامس عشر)، مجلة علمية محكمة تصدر عن كلية الاقتصاد الخمس، جامعة المرقب، عنوان:

## Study of Corona Pandemic Influence on Online Purchase Intention in Libya

07-05-2023: ورقة علمية منشورة بمجلة دراسات الاقتصاد والاعمال (المجلد العاشر، العدد الاول) مجلة علمية محكمة تصدر عن كلية الاقتصاد جامعة مصراته، عنوان: التسويق الداخلي وأثره على تحقيق الميزة التنافسية مع التركيز على دور الالتزام التنظيمي ك وسيط.

01-06-2023: ورقة علمية منشورة بمجلة المختار للعلوم الاقتصادية (المجلد العاشر، العدد التاسع) مجلة علمية محكمة تصدر عن كلية الاقتصاد جامعة المختار، عنوان: التوجّه بالسوق وأثره على تحقيق الميزة التنافسية مع التركيز على دور التسويق الإلكتروني ك وسيط.

13/12-2024: مشاركة علمية في المؤتمر الدولي الحادي عشر للمصارف الاسلامية والمحاسبية والتمويل بدولة ماليزيا، عنوان:

## Two Decades of Research on Consumer Boycott Using Bibliometric.

16-11-2024: ورقة علمية منشورة بمجلة Global Business and Management Research (المجلد 10، العدد 3s) مجلة علمية محكمة، عنوان:

## Two Decades of Research on Consumer Boycott Using Bibliometric

14/11-2025: ورقة علمية منشورة بمجلة دراسات الاقتصاد والاعمال (المجلد الثاني عشر، العدد الثاني) مجلة علمية محكمة تصدر عن كلية الاقتصاد جامعة مصراته، عنوان: أثر الإعلانات الإلكترونية على جذب السياح إلى المواقع الأثرية: دراسة تطبيقية على المواقع الأثرية بمدينة لبدة في ليبيا.

31-12-2025: ورقة علمية منشورة بمجلة آفاق اقتصادية، (المجلد الحادي عشر، العدد الثاني)، مجلة علمية محكمة تصدر عن كلية الاقتصاد الخمس، جامعة المرقب، عنوان: العوامل المؤثرة على النية الشرائية للمستهلكين عبر الانترنت في ليبيا.

01-10-2026: مشاركة علمية بالمؤتمر الدولي للتعليم الإلكتروني (التعليم الإلكتروني فرصة للتعلم والتواصل والإبتكار) جامعة الرفق طرابلس، عنوان: الذكاء الاصطناعي والتعليم الإلكتروني في ليبيا: مراجعة أدبية.